

Programme Le français, au cœur de nos ambitions Projets approuvés en 2023-2024

ORGANISATION	DESCRIPTION DU PROJET	MONTANT OCTROYÉ
Volet 1 – La maîtrise d’une terminologie française		
Cégep Gérald-Godin	Favoriser l’usage d’une terminologie française appropriée dans le nouveau programme <i>Techniques de pharmacie</i> .	135 274 \$
Corporation de l’École des hautes études commerciales de Montréal	Augmenter, chez les gestionnaires notamment, la connaissance et l’utilisation d’une terminologie française appropriée dans les domaines de l’intelligence artificielle et de la science des données.	91 664 \$
Coyote Audio	Augmenter la maîtrise et l’utilisation d’une terminologie française appropriée auprès des jeunes travailleurs du secteur du tourisme, par la conception, la production et la diffusion en ligne de 20 épisodes balados.	100 000 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec	Concevoir et diffuser un vocabulaire relatif aux télécommunications afin d’augmenter la connaissance et l’utilisation d’une terminologie française appropriée dans ce domaine.	200 000 \$
Groupe Eliso	Créer des noms français appropriés pour désigner des invertébrés du Québec et concevoir un outil de référence numérique comprenant des descriptions et des photographies.	176 760 \$
Impératif français	Poursuivre la sensibilisation à la plus-value des québécoisismes. Accroître la promotion et l’utilisation de la langue française et de ses expressions, notamment dans les milieux de travail.	100 000 \$
Volet 2 – L’utilisation du français dans les organisations		
Association des hôteliers du Québec	Mener une campagne d’information relative aux modifications apportées à la <i>Charte de la langue française</i> auprès d’entreprises du secteur de l’hôtellerie.	104 640 \$
Association des marchands de machines aratoires du Québec	Mener une campagne d’information à l’intention de ses membres pour les informer des modifications apportées à la <i>Charte</i> et pour que ceux-ci adoptent des mesures afin de s’y conformer.	185 374 \$
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Concevoir des outils de communication afin de promouvoir l’utilisation du français au travail.	118 905 \$
Centre d’appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville	Mener une campagne d’information relative aux modifications apportées à la <i>Charte</i> en partenariat avec des organisations, dont des comités sectoriels de main-d’œuvre et des regroupements d’affaires.	219 447 \$

ORGANISATION	DESCRIPTION DU PROJET	MONTANT OCTROYÉ
Chambre de commerce de l'Est de Montréal	Mener une campagne d'information visant à sensibiliser les entreprises employant moins de 50 personnes aux modifications apportées à la <i>Charte</i> et accroître l'utilisation du français au sein de celles-ci.	123 081 \$
Chambre de commerce du grand Saint-Agathe	Mener une campagne d'information visant à sensibiliser les entreprises employant moins de 50 personnes aux modifications apportées à la <i>Charte</i> et accroître l'utilisation du français au sein de celles-ci.	54 992 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Manicouagan	Mener une campagne d'information visant à sensibiliser les entreprises employant moins de 50 personnes aux modifications apportées à la <i>Charte</i> et accroître l'utilisation du français au sein de celles-ci.	117 523 \$
Conseil canadien du commerce de détail	Informar les commerçants des modifications apportées à la <i>Charte</i> afin que ceux-ci adoptent des mesures pour s'y conformer.	114 375 \$
Conseil du patronat du Québec	Mener une campagne d'information sur les nouvelles dispositions de la <i>Charte</i> en allant à la rencontre des employeurs et en ciblant les entreprises de moins de 50 employés.	124 860 \$
Fédération des chambres de commerce de la province de Québec	Diffuser, à l'intention des entreprises, une campagne de promotion de l'utilisation du français et d'information sur les modifications apportées à la <i>Charte</i> .	250 000 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec	Informar ses membres des récentes modifications apportées à la <i>Charte</i> et de leur droit de travailler en français, les sensibiliser à l'importance d'utiliser la langue commune dans les milieux de travail et les outiller.	375 000 \$
Le groupe Stratèges-experts	Promouvoir les bonnes pratiques linguistiques liées aux obligations prévues par la <i>Charte</i> auprès des jeunes adultes et des entreprises de son milieu.	125 000 \$
Mouvement national des Québécoises et Québécois	Mener une campagne d'information sur les modifications apportées à la <i>Charte</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes.	125 000 \$
Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec	Informar les entreprises des modifications apportées à la <i>Charte</i> et promouvoir le français comme avantage pour les entreprises québécoises.	212 250 \$
Réseau Action TI	Mener une campagne d'information sur les modifications apportées à la <i>Charte</i> à l'intention des entreprises employant moins de 50 personnes et accroître l'utilisation du français au sein de celles-ci.	200 000 \$